

GUIDE ÉCO RESPONSABLE 2019



POUR UN DIAGNOSTIC SIMPLE DE VOS ÉVÉNEMENTS



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie



MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS



Département
des Landes



AGENCE DE L'EAU
ADOUR-GARONNE
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTÈRE
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



PYRÉNÉES
ATLANTIQUES
RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



BIARRITZ

Contexte et objectif

L'idée est simple: comprendre l'importance du lien « Sport – Eau – Santé »

L'histoire

En 2011, l'association réalise l'empreinte H2O et le Bilan Carbone de son événement phare « L'Odyssée Du Flocon à la Vague ».

Cette analyse, portant sur l'ensemble du « périmètre » de l'événement, nous permet alors d'identifier les différents impacts générés par une manifestation de ce genre.

Nous avons réalisé ces deux analyses sur d'autres événements. Cela nous a permis de dégager des priorités d'actions aux vues des impacts de ces manifestations.



Le contexte

Souvent l'éco-événement est une **volonté** de l'organisateur, mais la réalité des contraintes techniques et financières fait que ce n'est plus une **priorité**.

L'organisateur d'événement est toujours à la **recherche de temps**, c'est pour cela que nous avons créé un outil facile d'utilisation permettant de définir des **pistes d'actions prioritaires**.

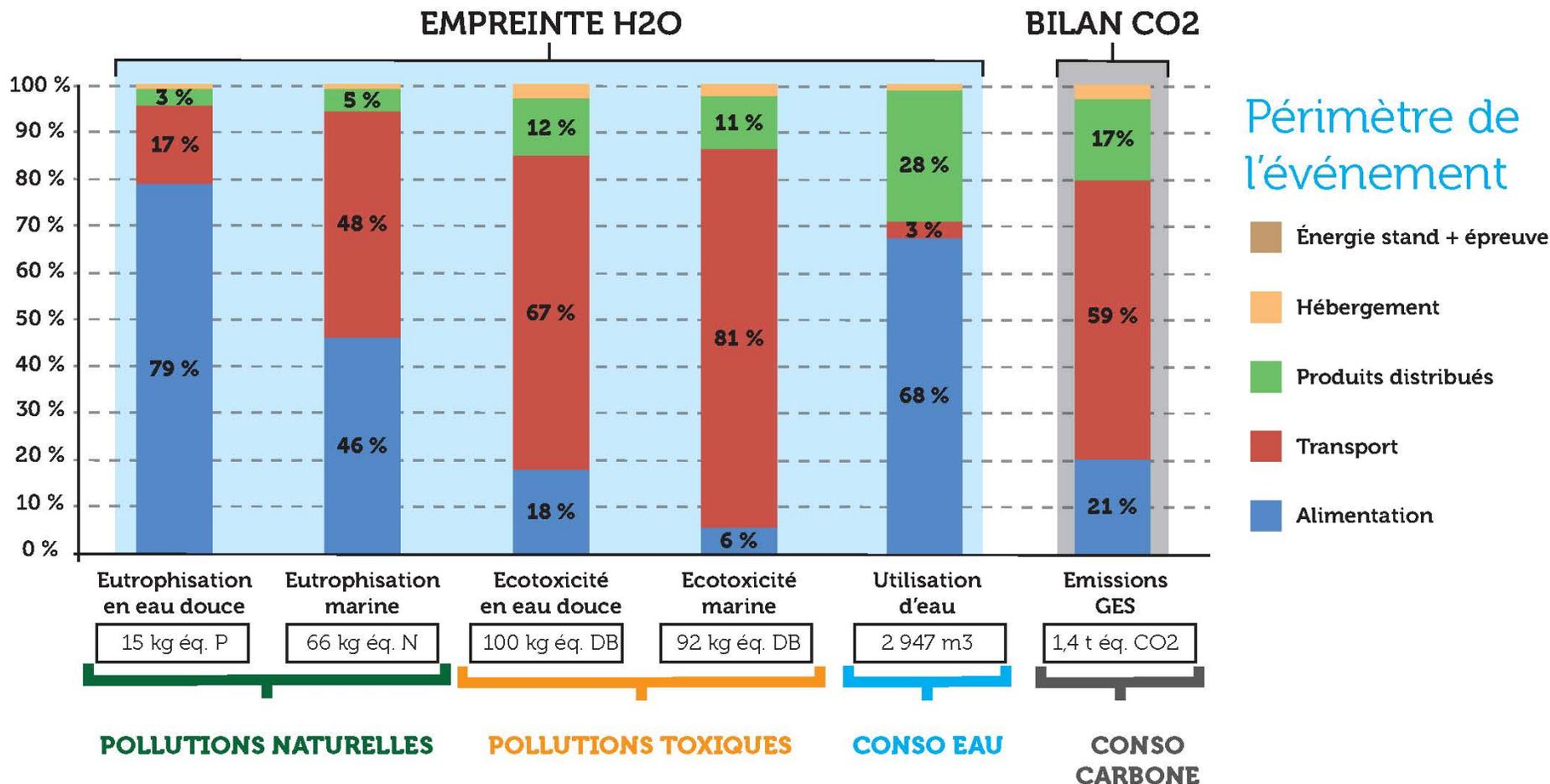
L'objectif

Réaliser un **diagnostic chiffré** des impacts sur l'eau, l'humain et l'environnement

Quels sont les principaux impacts ?

Exemple: impact d'un événement « Odysée du Flocon à la Vague 2011 »

Résultats par postes de consommation Empreinte H2O et Bilan Carbone Global de l'Odysée



Quelle consommation d'eau ?

L'eau virtuelle, non visible mais bien réelle.

L'EAU INVISIBLE (ou vir-

Alimentation 1er impact

1. Cosmétiques et produits d'en-

l'eau visible = 5%
de notre consommation d'eau quotidienne



150 L
d'eau consommés

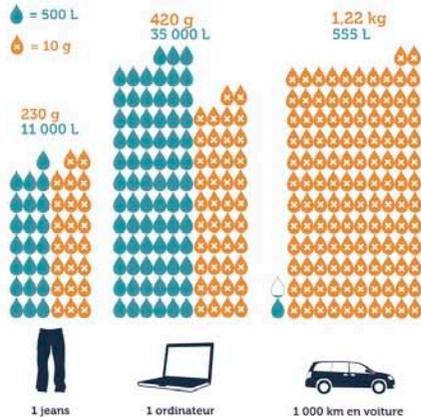
La douche, l'évier, les toilettes, la machine à laver....

15 g
de pollution rejetés

Les cosmétiques & les produits d'entretiens.

Rappel : un européen adulte porte en moyenne **400 substances chimiques** par jour sur sa peau ! **À la maison le geste le plus important si on veut protéger l'eau c'est privilégier les produits naturels**

2. Objets du quotidien et trans-



1 000 L d'eau consommés
50 g de pollution rejetés

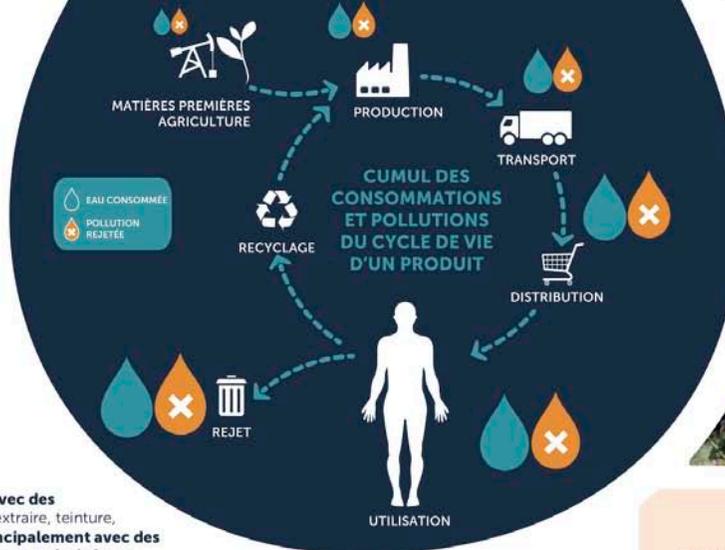
Nos objets du quotidien sont généralement **fabriqués loin avec des matières parfois très polluantes** (minerais rares difficiles à extraire, teinture, anti-tâches...) ! Nos moyens de transports **fonctionnent principalement avec des énergies fossiles qui sont de plus en plus difficile à extraire et qui génèrent beaucoup de pollution.**

TOUS LES JOURS JE CONSOMME 4150 L D'EAU (DONT 4000 L INVISIBLES)

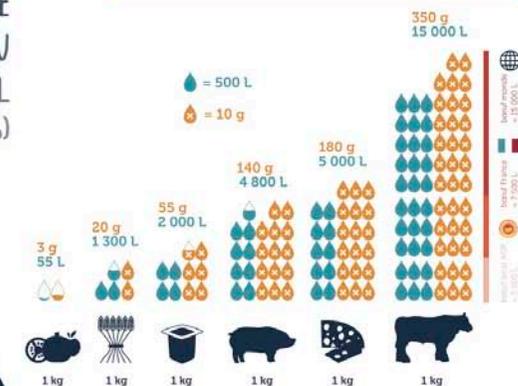
l'eau invisible = 95%
de notre consommation d'eau quotidienne

4 000 L d'eau consommés
200 g de pollution rejetés

C'est l'eau que l'on ne voit pas mais qui est utilisée du début à la fin dans tout le cycle de vie des objets et de la nourriture.



3.1 Alimentation



3 000 L d'eau consommés
150 g de pollution rejetés

Tout ce que nous mangeons nécessite de l'eau pour être produit. **L'élevage intensif, les transports lointains, les pesticides et engrais chimiques** font de l'alimentation notre 1er impact sur l'eau !

3.2 Gaspillage alimentaire



1/3 de l'alimentation fabriquée est gaspillée ou perdue

ce qui représente 1 000 d'eau gaspillées et + de 50 g de pollution rejetés (par jour et par personne)

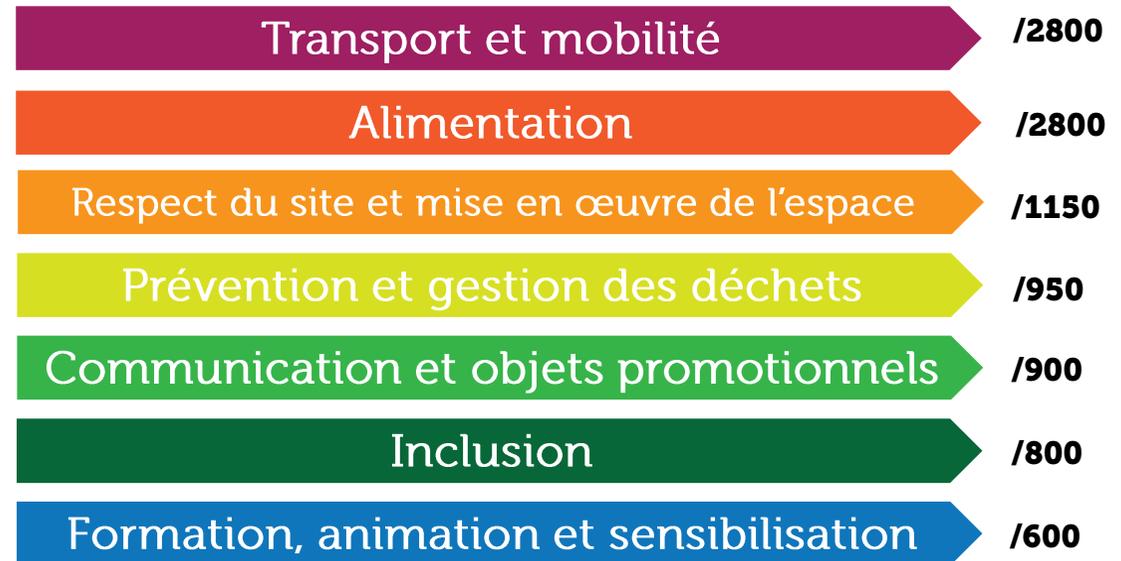
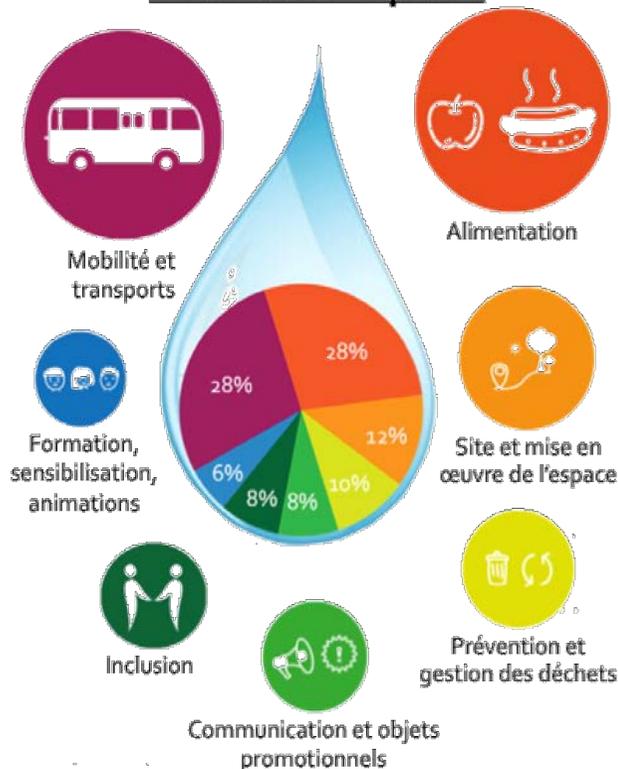
Quels sont les principaux impacts ?

Exemple: avec l'événement «Odyssee du Flocon à la Vague 2011»

Chacune de ces thématiques va être évaluée en fonction des actions que vous avez mis en place pour votre événement.

D'autre part, nous avons distingué les impacts spécifiques à l'humain, l'eau et l'environnement ce qui permet de correspondre aux objectifs des chartes éco événements (type ADEME, CNOSF ...).

Priorités d'impacts



10 000

La charte

Exemple : Championnat de France de Surf organisé par la fédération française de surf

Après le diagnostic, la charte permet de **visualiser** et de **communiquer** sur les actions prioritaires choisies.

De 0 à 2500 points

De 2501 à 5000 points
Bronze

De 5001 à 8000 points
Argent

De 8001 à 10000 points
Or



CHARTE ÉCO RESPONSABLE



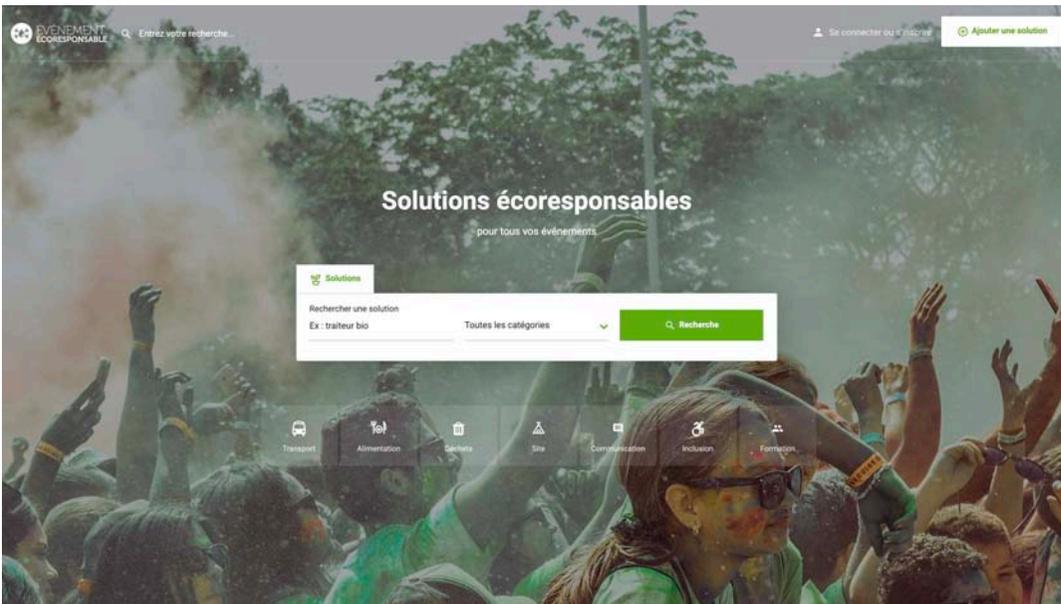
Logo du partenaire

- TRANSPORT & MOBILITÉ**
 - Incitation aux covoiturage, transports en commun et déplacements non polluants (marche, vélo)
 - Mise en place de navettes spécifiques pour l'événement (transfert parking, navette de la ville...)
 - Négociation d'avantages préférentiels pour inciter les individus à venir en transport non polluant
 - Infos sur les parkings, lignes de bus, avantages, partenaires...
- ALIMENTATION**
 - Choix d'une alimentation locale et de saison
 - Démarchage des producteurs locaux et régionaux pour des produits plus sûrs et sains
 - Anticipation du nombre de repas, privilégier la qualité à la quantité pour moins de déchets
 - Eau du robinet en carafes, fontaines, rampe à robinet
- PRÉVENTION & GESTION DES DÉCHETS**
 - Mise en place d'îlots multi-tri en suffisance et visibles, Collecte des déchets non recyclables
 - Intégration à l'engagement des parties prenantes via un cahier des charges
 - Gestion des stocks et surplus : Associations caritatives, autres associations de la ville
 - Dispositif de signalétique et d'information sur le tri, la réduction des déchets...
- GESTION DU SITE, MISE EN ŒUVRE DE L'ESPACE**
 - Système de gouvernance avec les différentes parties prenantes
 - Respect des caractéristiques et capacités naturelles d'accueil du site : zones spécifiques
 - Renseignement et respect des zones protégées et interdites : dune, faune, flore...
 - Réutilisation de structures et matériels, utilisation de matériel éphémère et/ou démontable
 - État des lieux du site avant l'événement et après : Photo, feuille d'état des lieux...
- COMMUNICATION & OBJETS PROMOTIONNELS**
 - Mise en avant et information sur l'éco-événement : Charte, poster, brochure
 - Création de supports réutilisables : Matériaux résistants, pas de date...
 - Présence d'un sportif ambassadeur ou une personnalité représentant de l'éco-événement
 - Droits et autorisations de diffusions : Droit à l'image, retranscriptions, sujets évoqués...
 - Personne référente développement durable au sein de l'organisation et de l'équipe dirigeante
- FORMATION, ANIMATION & SENSIBILISATION**
 - Formation de l'ensemble de l'équipe projet sur l'aspect écologique de l'événement en amont
 - Animation et éducation autour de la notion de développement durable les publics
 - Sensibilisation des parties prenantes de l'événement
 - Inscription d'une charte afin que chacun se sente investi : Dans les inscriptions, brochures, communication...
- INCLUSION**
 - Adaptation du matériel et aménagement de l'espace pour le rendre accessible à tous
 - Implication de toutes les parties prenantes dans la démarche d'inclusion : Sport santé, culture
 - Valorisation et reconnaissance des bénévoles
 - Engagement dans une cause solidaire
 - Politique de RH spécifique, actions de sensibilisation

CHARTE ÉCO-RESPONSABLE RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC : WWW.DUFLOCONALAVAGUE.ORG

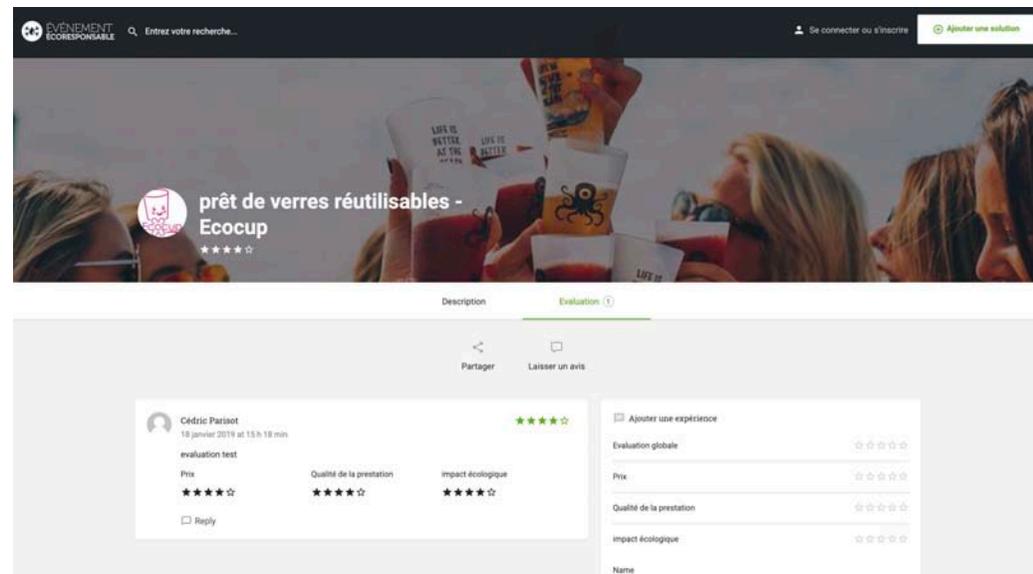


Outils de partage



Site de mutualisation des alternatives pour vos événements

Exemple d'expérience



DIAGNOSTIC DE VOTRE EVENEMENT



Transport et mobilité

Un impact majeur sur le bilan CO2 et une large contribution à l'empreinte H2O d'un événement.

TOTAL : / pts



			OUI	En partie	Un peu	NON
Covoiturage		Incitation et mise en place de covoiturage pour l'équipe organisatrice, les participants et le public.	600 pts	400 pts	200 pts	0 pts
Transports en commun		Incitation et utilisation de transports en commun comme l'avion, le train, le bus, le tram, le métro ...	600 pts	400 pts	200 pts	0 pts
Mobilité douce/active		Incitation aux déplacements non polluants comme la marche, le vélo, le skate, la trottinette, les rollers ...	600 pts	400 pts	200 pts	0 pts
Navettes spécifiques		Mise en place de navettes spécifiques pour l'événement (transfert parking, navette de la ville...)	300 pts	200 pts	100 pts	0 pts
Avantages préférentiels		Négociation d'avantages préférentiels pour inciter les individus à se rendre sur l'événement avec les moyens de transports ci-dessus.	300 pts	200 pts	100 pts	0 pts
Partenariat local et territorial		Mise en place de partenariats pour faciliter la négociation des avantages préférentiel et promouvoir les transports ci-dessus.	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Information		Dispositif d'accessibilité à l'information sur les transports. Infos sur les parkings, lignes de bus, avantages, partenaires...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Total			/			pts

Alimentation

TOTAL : / pts



« 1/3 de l'alimentation est jeté. Ce qui représente 1000L d'eau. Ne pas gaspiller de la nourriture c'est économiser de l'eau » - Guy FORGET

			OUI	En partie	Un peu	NON
Produits de saison		Se référer aux produits de saison pour l'élaboration des menus : coûts réduits et meilleure goût.	600 pts	400 pts	200 pts	0 pts
Producteurs locaux		Démarcher les producteurs locaux et régionaux pour des produits plus sûrs et sains.	600 pts	400 pts	200 pts	0 pts
Agriculture biologique		Utiliser des produits de l'agriculture biologique pour une agriculture raisonnée et une santé meilleure.	600 pts	400 pts	200 pts	0 pts
Maitrise des quantités: Réduction des déchets		Anticiper le nombre de repas, privilégier la qualité à la quantité pour moins de déchets.	400 pts	267 pts	134 pts	0 pts
Commerce équitable		Privilégier les produits issus du commerce équitable : thé, café, chocolat, sucre, riz, quinoa ...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Proposition de repas végétariens/vegan		Proposition de repas adaptés aux différents régimes alimentaire : réduction de la viande ...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Eau du robinet		Proposer de l'eau du robinet en carafes, fontaines, rampe à robinet	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Total			/			pts

Respect du site et mise en œuvre de l'espace

Eviter les écosystèmes fragiles avec un grand nombre de participants

TOTAL : / pts



WATER FAMILY
DU FLOCON À LA VAGUE

			OUI	En partie	Un peu	NON
Gouvernance		Renforcer la contribution avec les parties prenantes comme les partenaires locaux : Mairie, préfecture ...	175 pts	117 pts	59 pts	0 pts
Caractéristiques naturelles du site		Respect des caractéristiques et capacités naturelles d'accueil du site : Zones spécifiques	175 pts	117 pts	59 pts	0 pts
Zones protégées et interdites		Renseignement et respect des zones protégées et interdites : Marcher sur les dunes, la faune et la flore	175 pts	117 pts	59 pts	0 pts
Optimisation de l'eau et de l'énergie		Non gaspillage d'eau et d'électricité : Pas d'éclairage inutile, énergie renouvelables...	175 pts	117 pts	59 pts	0 pts
Hébergement labellisé		Proposer/choisir des hébergements labellisés : Circuits court, toilettes sèches, énergie renouvelable	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Hébergement proche du site de l'événement		Proposer et choisir des hébergements de proximité pour limiter les déplacements polluants.	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Caractéristiques de la ville et du site		Prise en compte des caractéristiques de la ville hôte : Journée sans voiture, structures de base existantes ...	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Structures et matériels réutilisables		Réutilisation de structures et matériels, utilisation de matériel éphémère et/ou démontable : Tentes	100 pts	57pts	34pts	0 pts
Etat des lieux		Faire un état des lieux du site avant l'événement et après : Photo, feuille d'état des lieux ...	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Total			/			pts

Prévention et gestion des déchets

Appliquer la règle des "3R": Réduire, Réutiliser, Recycler

TOTAL :/ pts



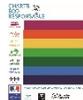
		OUI	En partie	Un peu	NON
Ilots multi-tri	 Mise en place d'ilots multi-tri en suffisance et visibles. Penser à la collecte des déchets non recyclables : mégots...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Réduction des déchets à la source	 Intégrer et veiller à l'engagement des parties prenantes via un cahier des charges par exemple.	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Prélèvements et rejets	 Dimensionner les prélèvements en eau potable / électricité et rejets : Produits d'entretiens écologiques	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Redistribution des excédents	 Gestion des stocks et surplus : Associations caritatives, autres associations de la ville ...	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Valorisation des déchets	 Evaluer en amont le type de déchets, les volumes, lieux de production sur site : Nourriture, emballages, compost ...	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Compensation Carbone et H2O	 Bilan carbone/H2O de l'événement et actions compensation d'émission de CO2 : Financer des projets respectueux de l'environnement	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Signalétique et information	 Dispositif de signalétique et d'information sur le tri, la réduction des déchets, la redistribution...	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Contrôle	 Assurer un contrôle du bon fonctionnement du tri sur le terrain le jour de l'événement.	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Total		/			pts

Communication et objets promotionnels

Etape primordiale pour ancrer la démarche engagée par l'événement

TOTAL:...../..... PTS



			OUI	En partie	Un peu	NON
Objets promotionnels et prestataires		Choix d'objets et de prestataires éco labellisés : Goodies, encres, papiers ...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Communiquer sur l'Eco Evénement		Mise en avant et information sur l'éco – événement : Charte, poster, brochure ...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Eco-citoyenneté au bureau		Gestion des mails/clouds, rationalisation de la conso électrique et des impressions, appareils labellisés, utilisation de câbles Ethernet...	200 pts	133 pts	67 pts	0 pts
Sportif/Personnalité		Présence d'un sportif ambassadeur ou une personnalité représentant de l'éco événement minimum.	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Projet innovant et expérimentation		1 innovation éco responsable expérimentée lors de l'événement : Jeux concours, produits, vélo ...	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Réutilisation des supports		Créer des supports réutilisables : Matériaux résistants, pas de date ...	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Respect des règles de diffusion		Droits et autorisations de diffusions : Droit à l'image, retranscriptions, sujets évoqués ...	50 pts	34 pts	16 pts	0 pts
Référent DD		Une personne référente développement durable au sein de l'organisation et de l'équipe dirigeante.	50 pts	34 pts	16pts	0 pts
Total				/		pts

Inclusion & Egalité

Adaptation des lieux... Équité humaine

TOTAL : / pts



		OUI	En partie	Un peu	NON
Adaptation du matériel	 Adaptation du matériel et aménagement de l'espace pour le rendre accessible à tous : Ages, genres, handicaps ...	180 pts	120 pts	60 pts	0 pts
Opportunité de développement humain	 Implication de toutes les parties prenantes dans la démarche d'inclusion : Sport santé, culture ...	180 pts	120 pts	60 pts	0 pts
Valorisation de l'engagement	 Valorisation et reconnaissance des bénévoles : Gratification comme de la formation, moments conviviaux, dotations	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Redistribution des bénéfices	 Engagement dans une cause solidaire : Collecte de fonds, mise à disposition d'espaces publicitaires...	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Relation de proximité	 Relations privilégiées, sans intermédiaires, proche des participants et du public.	80 pts	54 pts	28 pts	0 pts
Parité Homme/Femme	 Action favorisant la parité des postes à responsabilité : Politique de RH spécifique, actions de sensibilisation	80 pts	54 pts	28 pts	0 pts
Personnes défavorisées	 Politique ou action favorisant l'accessibilité aux personnes défavorisées : Politique tarifaire, partenariat organisme d'action sanitaire et sociale ...	80 pts	54 pts	28 pts	0 pts
Total		/ pts			

			OUI	En partie	Un peu	NON
Formation Interne		Formation de l'ensemble de l'équipe projet sur l'aspect écologique de l'événement en amont.	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Animation sur l'événement		Animer et éduquer autour de la notion de développement durable les publics : Outils, jeux...	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Sensibilisation Externe		Les parties prenantes de l'événement : Bénévoles, partenaires, public, presse, participants, adhérents.	100 pts	67 pts	34 pts	0 pts
Démocratie participative		Faire participer l'ensemble des partenaires locaux impliqués dans l'événement : Tables rondes, débats...	80 pts	40 pts	40 pts	0 pts
Charte éco-participant		Inscription d'une charte afin que chacun se sente investi : Dans les inscriptions, brochures, communication ...	80 pts	40 pts	40 pts	0 pts
Prix éco-responsables		Offre d'un ou plusieurs prix spécifiques pour valoriser les bonnes actions : Concours Facebook, déchets ...	80 pts	40 pts	40 pts	0 pts
Evaluation / analyse		Evaluer les retombées économiques, la satisfaction des parties prenantes. Mettre en évidence les pistes d'amélioration.	30 pts	20 pts	10 pts	0 pts
Communication des résultats		Communiquer autour des résultats obtenus et des améliorations futures.	30 pts	20 pts	10 pts	0 pts
Total				/		pts

Bilan de l'événement



Toutes les actions ne peuvent pas être totalement réussies dès la première fois. Il est donc essentiel d'évaluer la démarche en suivant l'évolution des indicateurs présenté tout au long des fiches thématiques. Dès lors, on peut corriger, améliorer, définir de nouvelles priorités et de nouveaux objectifs, une fois que les précédents ont été atteints.

L'évaluation est également un temps privilégié de motivation des acteurs impliqués.

Transport et mobilité	/	pts	TOTAL GENERAL / pts
Alimentation	/	pts	
Respect du site et mise en œuvre de l'espace	/	pts	
Prévention et gestion des déchets	/	pts	
Communication et objets promotionnels	/	pts	
Inclusion	/	pts	
Formation, animation et sensibilisation	/	pts	

La démarche « éco événement » implique une nouvelle approche dans l'organisation. Il s'agit d'expliquer, d'impliquer et de co-construire.

L'enjeu est de concevoir l'événement en tenant compte de son cycle de vie et d'intégrer cette stratégie en amont de l'événement.

En partenariat avec APESA, les organisateurs peuvent réaliser le bilan H2O et CO2 de leur événement.

Cela permettra d'avoir une analyse exhaustive des flux entrants dans la réalisation des événements et leurs différents impacts (surconsommation, pollution (CO2)).

RETROUVEZ-NOUS SUR :



Waterfamily.org



La Water family



Water family



Waterfamily_

POUR TOUTE QUESTION :



ecoevent@waterfamily.org



Renaud HERMEN
06 03 25 29 94

